SAISON 2

A2▸B1

GUIDE PÉDAGOGIQUE

Marie-Noëlle Cocton
Coordination pédagogique

Delphine Ripaud

didier

Sommaire

Introduction

1 Orientations pédagogiques

Saison est une méthode de français sur quatre niveaux qui s'adresse à des apprenants adultes ou grands adolescents.

Saison 1	A1 (unités 1 à 6) - A2 (unités 6 à 9)
Saison 2	A2 (unités 1 à 6) - B1 (unités 6 à 9)
Saison 3	B1
Saison 4	B2

Chaque niveau couvre entre **100** et **120 heures** d'enseignement-apprentissage.
Saison souhaite, avant tout, **faciliter l'accès au sens** et aider les apprenants à développer une **compétence à communiquer langagièrement**.

La méthode s'appuie sur les principes pédagogiques décrits dans le *Cadre européen commun de référence pour les langues* (éditions Didier, 2001) et dans la lignée des approches communicative et actionnelle.

2 Démarche

1. Les repères

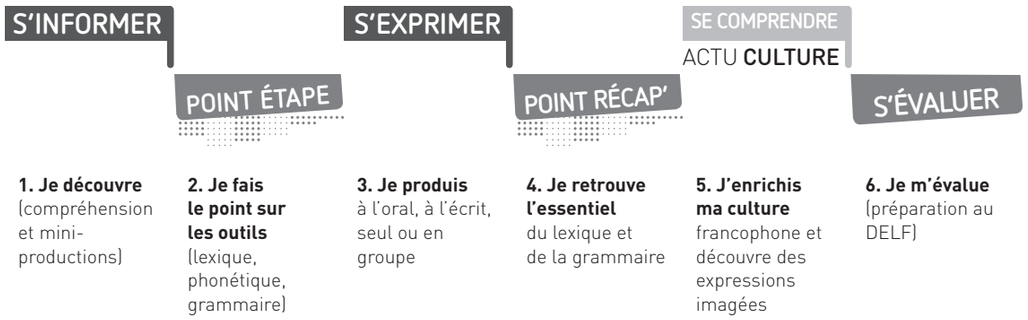
Saison se veut **dynamique** à la fois par ses contenus, sa progression et la mise en œuvre du travail proposé.

La méthode offre une variété de situations d'apprentissage et d'activités pour construire progressivement du **sens,** favoriser l'**expression** et permettre aux apprenants de réinvestir leurs acquis dans des **ateliers** et des contextes variés.

La méthode est dotée d'une structure solide et cohérente, progressant par étapes clairement identifiées au sein de chaque unité :

Découvrir → Comprendre → S'approprier → S'exprimer →S'évaluer

Une structure d'unité récurrente et immédiatement lisible


S'INFORMER
POINT ÉTAPE
S'EXPRIMER
POINT RÉCAP'
SE COMPRENDRE
ACTU CULTURE
S'ÉVALUER
1. Je découvre (compréhension et mini-productions)
2. Je fais le point sur les outils (lexique, phonétique, grammaire)
3. Je produis à l'oral, à l'écrit, seul ou en groupe
4. Je retrouve l'essentiel du lexique et de la grammaire
5. J'enrichis ma culture francophone et découvre des expressions imagées
6. Je m'évalue (préparation au DELF)

2. L'acquisition

La progression s'appuie sur des phases-clés de tout apprentissage et amène l'apprenant à la découverte et à l'appropriation des contenus notamment grammaticaux : fabrication d'hypothèses ; tâtonnement dans l'appropriation ; expérimentation dans les ateliers ; vérification des connaissances.

Saison propose aussi une démarche phonétique, accessible et en contexte qui invite en douceur et permet de prendre des habitudes de classe. On commence naturellement par ouvrir son oreille au son sans recours à l'écrit (*Tendez l'oreille*) pour développer des stratégies d'écoute efficaces. Enfin, des symboles explicitent les schémas articulatoires (*Point étape)* :

Langue en avant ← *Lèvres arrondies* ●	*Langue en arrière* → *Lèvres arrondies* ●	*Bouche ouverte* *Langue médiane* ↔ *Lèvres arrondies* ●	*Lèvres tirées et arrondies* ◡ *Bouche très ouverte*

bcdgptvw	*J'ai les lèvres tirées et la bouche fermée.* ‿
flmnrsz	*J'ai les lèvres tirées et la bouche ouverte.* ◡
ijyx	*J'ai les lèvres tirées et la bouche très fermée.* ‾
eouq	*J'ai les lèvres arrondies et la bouche fermée.* ●
ahk	*J'ai les lèvres tirées et arrondies et la bouche très ouverte.* ◡

Enfin, l'atmosphère générale d'enseignement-apprentissage passe par **le plaisir**. Les pages d'ouverture et de nombreux documents invitent les apprenants à **réagir**. Les activités lexicales proposées dans le manuel sont de nature **ludique** et renforcées par des activités complémentaires pour TNI.

3. Stratégie et autonomie

Pour gagner en autonomie, les apprenants sont invités à découvrir, au fil des unités, de nombreuses **stratégies** de compréhension, de production et lexicales. D'autres stratégies, moins lisibles pour l'apprenant, sont au cœur même de la démarche : le choix de la vidéo pour lancer chaque unité, la complétion des encarts **Mots et expressions**, la volonté de faire le lien entre trois documents dans les pages **Atelier d'expression orale** ou encore le schéma **récap'** à la fin de chaque unité. L'enseignant trouvera dans ce guide un récapitulatif de toutes les stratégies abordées.

4. La francophonie

Pour que l'apprenant découvre **la réalité du monde francophone**, *Saison* a choisi de placer la culture de façon transversale au sein de chaque unité à travers des documents et des thèmes variés, tout en lui offrant une place privilégiée dans les doubles pages ***Se comprendre***. L'enseignant pourra s'appuyer sur cette double page et s'y référer tout au long de l'unité pour nourrir le cours par des informations culturelles supplémentaires.

5. La souplesse

L'enseignant a la possibilité de **moduler la durée de l'enseignement** grâce à des activités complémentaires facultatives qui se trouvent dans le guide pédagogique.
Saison propose également différents **parcours** pour permettre une certaine souplesse dans l'enseignement-apprentissage.

3 Organisation du manuel

1. Structure du manuel

Le livre de l'élève se compose de 3 modules.
De *Saison 1* à *Saison 2,* les modules se font écho afin de garantir une progression et une cohérence à l'intérieur des deux premiers niveaux.

	Saison 1	**Saison 2**
Module 1	Entrer en contact	Multiplier ses contacts
Module 2	Comprendre son environnement	Évoluer dans son environnement
Module 3	Changer de vie	Changer le monde

Chaque module comprend 3 unités.
Chaque niveau commence par une unité 0.

	Saison 1	**Saison 2**
Unité 0	Mes cinq sens en action	La langue française en action
Unité 1	S'ouvrir aux autres	Aller à la rencontre des autres
Unité 2	Partager son lieu de vie	Enrichir son réseau
Unité 3	Vivre au quotidien	Vivre l'information
Unité 4	S'ouvrir à la culture	Interroger le passé
Unité 5	Goûter à la campagne	Explorer l'inconnu
Unité 6	Voyager dans sa ville	Goûter l'insolite
Unité 7	Faire du neuf avec du vieux	Consommer autrement
Unité 8	Changer d'air	S'engager pour une cause
Unité 9	Devenir éco-citoyen	Repenser le quotidien

2. Évaluation

Saison propose trois types d'évaluation :

• Une préparation au DELF portant sur les 4 compétences à la fin de chaque unité. À la fin de l'unité 6 de chaque niveau, une épreuve blanche de DELF A1 (niveau 1) ou A2 (niveau 2) est proposée. Les pistes audio des activités se trouvent sur le site Internet http://editionsdidier.com/collection/saison/

• Des bilans après chaque unité dans le cahier d'activités. Les apprenants peuvent tester leurs connaissances et se situer grâce un score.

• Des tests sommatifs à la disposition des enseignants dans le guide pédagogique.

L'enseignant trouvera le corrigé de toutes les épreuves dans le guide pédagogique.

3. Fonctions pédagogiques d'une unité

Chaque unité comprend 9 double pages.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pages d'ouverture	S'informer	S'informer	Point étape	S'exprimer	S'exprimer	Point récap'	Se comprendre	S'évaluer
Environ 15 minutes	Environ 1 h 30	Environ 1 h 30	Environ 1 h 15	Environ 1 h 30	Environ 1 h 30	Environ 1 h	Environ 1 h	Environ 1 h 30

■ 1re double page : **Pages d'ouverture**

➔ Faire réagir et annoncer le sommaire de l'unité

Chaque unité est introduite par :

- une photo, généralement insolite, pour faire réagir l'apprenant
- une discussion guidée dans la rubrique **On en parle ?** avec 3 questions
- un sommaire avec les étapes de l'unité : s'informer/s'exprimer/s'évaluer

■ 2e double page : **S'informer - Découvrir**

➔ Faire découvrir l'information culturelle et langagière

Page de gauche

Documents

- une courte **vidéo** authentique pour accéder à la compréhension d'un environnement par une « écoute visuelle »
- un document audio/écrit pour découvrir de l'information et des points linguistiques en contexte

L'apprenant est invité à :

- répondre à des questions de compréhension globale, semi-globale et fine
- repérer un son en contexte et à l'oral avec la rubrique **Tendez l'oreille**
- repérer le lexique du corpus et compléter l'encart **Mots et expressions**
- émettre des hypothèses en répondant aux questions soulevées dans chaque point grammatical.

Page de droite

Document

un document audio/écrit pour découvrir de l'information et des points linguistiques en contexte

L'apprenant est invité à :

- répondre à des questions de compréhension globale, semi-globale et fine
- repérer un son en contexte et à l'oral avec la rubrique **Tendez l'oreille**
- repérer le lexique du corpus et compléter l'encart **Mots et expressions**
- émettre des hypothèses en répondant aux questions soulevées dans chaque point grammatical

Parlez de l'info ! pour faire une mini-synthèse, sous la forme de discussion en classe, du contenu informatif découvert dans les différents documents.

■ 3e double page : **S'informer - Réagir**

➔ Faire réagir à l'information culturelle et langagière

Le fonctionnement pédagogique est le même que celui de la double page précédente.

- **Agissez ! Réagissez !** proposent deux mini-productions (orale et écrite).

■ 4e double page : **Point étape**

➔ Faire un point d'étape sur les acquisitions linguistiques

Trois parties :

- une partie **lexicale** : des activités ludiques de réemploi des mots et expressions
- Pour compléter ce travail,
  - des **activités TNI** sur le manuel numérique
  - des activités dans le cahier

- une partie **phonétique** : des activités d'écoute, de discrimination et de répétition des sons découverts en contexte dans les deux doubles pages + un schéma phonatoire et des symboles proposés comme alternative à un métalangage complexe.
- une partie **grammaticale** : les réponses aux hypothèses formulées dans les deux doubles pages + une activité structurale + une activité de semi-appropriation.

■ 5e double page : **Ateliers d'expression orale**

➔ Faire s'exprimer les apprenants à l'oral

Page de gauche : un atelier de compréhension-discussion en 2 temps

➔ découvrir un objectif de communication dans des contextes et documents différents : une illustration, un document écrit, un document audio

1) une compréhension autour des documents
2) une discussion + mini-production autour de l'objectif de communication

Page de droite : un atelier d'expression orale en 3 temps

➔ à partir d'un document déclencheur de type illustration, amener les apprenants à produire à l'oral

1) **Top chrono !** : réaction rapide à la vue de l'illustration
2) **Préparation** à la production avec une activité d'échauffement phonétique
3) **À vous !** : phase de production orale

- un encart de communication pour aider à la production

■ 6e double page : **Atelier d'écriture**

➔ Faire s'exprimer les apprenants à l'écrit

Page de gauche : un atelier d'écriture en 3 temps

➔ à partir d'un document écrit modèle, amener les apprenants à produire à l'écrit

1) **Top chrono !** : réaction + compréhension du document
2) **Préparation** à la production avec repérage des outils pour l'écrit
3) **Rédaction** : phase de production écrite

Page de droite : un atelier 2.0 en 4 temps

➔ amener les apprenants à une production créative collective à publier

L'intérêt de cette activité tient à la dynamique de travail en sous-groupe qui permet à l'enseignant d'assigner une tâche à chaque groupe et de se réunir pour une mise en commun collective au moment de la présentation puis de la publication.

1) **On s'organise** – réflexion collective + partage de connaissances au sein de la classe
2) **On se prépare** – réflexion en sous-groupes pour élaborer une partie du projet commun
3) **On présente à la classe** – mise en commun des travaux de chaque sous-groupe
4) **On publie** – publication collective du projet sur l'espace de son choix (mur(s), blog, labo de langue…).

■ 7e double page : **Point récap'**

➔ Faire un point d'étape sur les acquisitions linguistiques découvertes dans l'unité avant de s'évaluer.

Cette double page offre à l'apprenant une vision schématique et récapitulative des points de phonétique, de lexique, de communication et de grammaire abordés dans l'unité. Elle est fondamentale car, grâce à l'activité récap', elle permet à l'apprenant de transposer ses connaissances dans un nouveau contexte.

Page de gauche : un schéma « récap' » + une activité « récap' »

- Au cœur du schéma : le titre de l'unité
- Le lexique découvert dans l'unité

- Les objectifs de communication rencontrés dans l'unité
- L'activité « récap' » stratégique qui permet le réemploi des connaissances en s'appuyant sur le schéma proposé pour réaliser une mini-improvisation, un jeu de rôle ou une mini-conférence dans un contexte différent de ceux rencontrés dans l'unité.

Page de droite : les règles et exemples de grammaire

- 4 points de grammaire vus dans l'unité + exemples extraits des documents

■ 8e double page : Se comprendre

→ S'informer sur la culture de l'autre pour mieux **Se comprendre**

Une thématique culturelle générale (exemple : La France, les fêtes et les traditions, la gastronomie, la Belgique…) suivie de chiffres, dates, statistiques, personnalités, écrivains, une drôle d'expression, etc.
L'enseignant a le choix quant au temps à dédier à cette double page. Il peut faire des renvois tout au long de l'unité comme suggéré dans le guide pédagogique, soit y consacrer une séquence de cours.

Page de gauche

- Un quiz *Vrai ou Faux* pour vérifier ses connaissances et sa compréhension

Page de droite

- Une activité de compréhension des documents informatifs + une impulsion interculturelle
- Une activité liée à la compréhension d'une expression imagée + une impulsion interculturelle

■ 9e double page : S'évaluer

→ Une double page de préparation à l'épreuve du DELF en 4 compétences

4. Une méthode souple avec 3 parcours linguistiques possibles

Saison propose trois **parcours** pour permettre une certaine souplesse dans l'enseignement-apprentissage des outils linguistiques (phonétique, lexique, grammaire).

Trois parcours sont possibles pour aborder cette activité. → Mode d'emploi, p. 8

Le parcours découverte	Le parcours avec exercices	Le parcours avec règle
p. 24 ↓ vérification p. 29	**p. 24 ↓ vérification + exercices p. 29**	**p. 24 ↓ p. 29 ↓ p. 35**

Selon les points étudiés, selon ses groupes d'apprenants ou encore selon ses propres pratiques, l'enseignant pourra choisir l'un des ces parcours. Pour faciliter ce choix, en voici une description concrète :

Parcours Découverte

→ Il s'agit d'un repérage en contexte.

L'apprenant est invité à :

- repérer un son en contexte avec la rubrique **Tendez l'oreille** (1 fois en double page 1 et 1 fois en double page 2)
- repérer le lexique du corpus et compléter l'encart **Mots et expressions** (1, 2 ou 3 fois pour chaque double page 1 et 2)
- émettre des hypothèses en répondant aux questions soulevées dans chaque **Point grammatical** (1 fois à chaque bas de page pour chaque double page 1 et 2)

L'enseignant vérifie ensuite les réponses ou hypothèses données à l'oral ou les écrit au tableau. Le travail de systématisation pourra se faire un peu plus tard hors classe ou dans une autre séance.

Parcours avec exercices

→ Il s'agit d'un repérage en contexte (Parcours Découverte) + un approfondissement avec des activités.

L'enseignant propose d'aller un peu plus loin dans la découverte pour garantir à l'apprenant une compréhension du fonctionnement de chaque point linguistique.

Phonétique

- Après le repérage du point phonétique avec **Tendez l'oreille (double page 1)**
- **Point étape :** travailler le premier point de phonétique

De même, après le repérage du **Tendez l'oreille en double page 2,** travailler le deuxième point de phonétique.

Lexique

- Après le repérage du point **lexical**
- **Point étape** (proposer de faire l'activité ludique associée)

Grammaire

- Après le repérage du point **grammatical**
- **Point étape :** proposer de lire ensemble les réponses aux hypothèses + faire les activités

Parcours avec règles

→ Il s'agit d'un repérage en contexte (Parcours Découverte) + un approfondissement avec des activités (Parcours avec exercices) + les règles de fonctionnement.

L'enseignant propose d'aller encore plus loin dans la découverte pour sécuriser l'apprenant en lui donnant assez vite les règles de fonctionnement et la possibilité de réaliser des exercices de systématisation.

Phonétique

- Après le repérage du **Tendez l'oreille (double page 1)**
- **Point étape :** travailler le premier point de phonétique

De même, après le repérage du **Tendez l'oreille en double page 2,** travailler le deuxième point de phonétique.

- **Point étape :** proposer de travailler le deuxième point de phonétique
- **Précis phonétique** pour une vérification de la graphie du son

Lexique

- Après le repérage du point **lexical en double page 1**
- **Point étape** (proposer de faire l'activité ludique associée)
- **Point récap'** pour une stabilisation du lexique dans une liste à compléter si besoin

Grammaire

- Après le repérage du point grammatical
- **Point étape** (proposer de lire ensemble les réponses aux hypothèses + faire les activités)
- **Point récap'** pour lire la règle du point de grammaire avec les exemples.

5. Foire aux questions

Lors des premières présentations de la méthode ***Saison*** auprès d'enseignants, des questions ponctuelles ont été formulées. Pour que chaque enseignant puisse profiter des réponses apportées, nous vous les proposons ici.

Et l'unité 0, j'en fais quoi ?
L'unité 0 est une invitation pour l'apprenant à mettre ses sens en éveil. Dans chaque double page, il est invité à découvrir l'environnement langagier en quatre étapes : observer, écouter, déchiffrer et produire. L'objectif est qu'il se sente rapidement en confiance avec la langue.

À quoi servent les ampoules ?
Elles indiquent une « stratégie », c'est-à-dire une aide apportée aux apprenants pour acquérir de bons réflexes dans la compréhension d'un texte écrit ou un document audio, la production à l'oral ou à l'écrit ou encore la mémorisation du lexique.

Comment travailler la conjugaison avec *Saison* ?
Dans chaque unité du manuel, l'apprenant va découvrir des verbes (les principaux sont repérés en orange au bas des pages « S'informer »). Les activités de conjugaison et les rappels de construction du verbe sont systématiquement proposés dans chaque unité du cahier.
À la fin du manuel, se trouvent également les principaux tableaux de conjugaison.

Que faire avec la vidéo de démarrage ?
Au début de chaque unité, la vidéo sert à mettre votre groupe-classe en mouvement. L'objectif n'est pas de faire une compréhension détaillée de la vidéo. D'ailleurs, pour la plupart, il n'y a pas de texte. Elle sert d'échauffement pour rentrer en douceur dans une thématique de l'unité. C'est un support dynamique qui invite à une discussion d'environ 10 minutes.

Comment travailler la phonétique ?
La phonétique est systématiquement traitée en contexte : chaque point travaillé prend appui sur les situations de communication et les outils linguistiques de l'unité, ce qui permet d'ancrer l'ensemble des apprentissages en en facilitant la mémorisation. Elle est traitée en 4 étapes : conceptualisation, appropriation, production et consultation de la référence. L'enseignant peut s'appuyer sur un kit d'outils (symboles, précis de phonétique) pour aborder la phonétique en classe sans complexe.

Pourquoi ça s'appelle « Atelier » ?
L'atelier, c'est un lieu dans lequel les apprenants se retrouvent pour mettre en ébullition leurs connaissances, leurs talents et leurs savoir-faire afin de produire un résultat.

Faut-il faire la double page « Se comprendre » en 1 heure ?
Absolument pas ! Le guide pédagogique va justement vous proposer des pistes d'exploitation. Nous vous recommanderons de faire un lien tout au long de l'unité avec les contenus de la double culture pour illustrer toute référence culturelle.

C'est quoi « 2.0 » ?
Nous avons nommé les ateliers 2.0 dans *Saison* en écho à l'appellation du Web 2.0. Le 2.0, technologie que l'on retrouve avec Wikipedia illustre l'interactivité que cette technologie permet et la possibilité de chacun de contribuer, d'échanger et de collaborer en ligne.

4 Les outils complémentaires

De nombreux outils sont là pour aider et compléter les unités :

- à la fin du manuel : un précis de phonétique, un précis grammatical, des tableaux de conjugaison, un lexique plurilingue, les transcriptions des documents audio.
- le cahier d'activités : + de 300 activités de lexique, grammaire et phonétique ; la conjugaison et des bilans pour s'évaluer.
- des activités TNI : 9 sessions pour renforcer le lexique sur un tableau numérique interactif
- des supports pour l'apprentissage nomade en toute occasion avec ses applis et un service d'échanges avec le **labo de langue**.

Nous avons fait le choix de concevoir un **dispositif numérique riche et souple** capable de s'adapter aux différentes configurations (équipements, formation des enseignants, choix pédagogiques des institutions).

Chaque composante a ses **vertus pédagogiques propres** :

- **Le manuel numérique premium** intègre l'ensemble des contenus du manuel papier y compris les médias audio et vidéo, ainsi que le cahier d'exercices interactif et le service labo de langue Didier. La version enseignant est en outre enrichie de sessions d'activités TBI pour travailler plus particulièrement le lexique. Le manuel numérique est utilisable sur ordinateur ou tablette.

- **Le cahier d'activités** est utilisable sur ordinateur ou tablette, il est interactif dans sa version numérique.

- **Le labo de langue**, accessible via le manuel numérique premium, est un service en ligne d'échanges enseignants / apprenants, permettant un entraînement hors la classe (réalisation d'activités de compréhension et d'expression attribuées par l'enseignant). L'enseignant peut gérer ainsi de **façon différenciée** ses groupes et ses ressources d'activités. **L'apprenant peut enregistrer ses productions** orales et écrites et les transmettre à l'enseignant.
Vous trouverez dans les unités décrites dans le guide pédagogique des renvois à des activités complémentaires du labo de langue grâce au picto.

- **Les applications nomades *Oral* et *Dico*** permettent un entraînement en autonomie, ciblé respectivement sur l'oral (phonétique, compréhension et expression) et le lexique (dictionnaire sonorisé plurilingue avec + de 800 mots, proposés en contexte). Elles sont utilisables sur tablette ou smartphone.

- **La page Facebook** propose régulièrement de nouvelles ressources qui actualisent l'offre documentaire de *Saison*, contient des solutions et astuces pour dynamiser la classe et est enfin, un espace de publication pour les ateliers 2.0 proposés dans chaque unité des manuels.

Stratégies

Les numéros entre parenthèses renvoient aux pages du livre élève.

Stratégies lexicales

❶ Pour me souvenir d'un mot, je l'écris dans une liste de mots de la même famille, et je complète cette liste régulièrement. ***(p. 28)***
❷ Pour comprendre le sens d'un mot, je cherche dans un dictionnaire unilingue. ***(p. 46)***
❸ Pour comprendre un mot, je repère les préfixes et les suffixes pour le décomposer. ***(p. 64)***
❹ Pour enrichir mon vocabulaire, je peux chercher l'origine des mots. Leur étymologie peut m'aider à les comprendre et à les mémoriser. ***(p. 82)***
❺ Pour vérifier ma compréhension d'un mot, je l'utilise immédiatement dans une production écrite ou orale. ***(p. 100)***
❻ Pour enrichir mon vocabulaire, j'associe un mot à son contraire. ***(p. 118)***
❼ Pour enrichir mon vocabulaire, j'essaie de trouver un synonyme à chaque mot que j'apprends. ***(p. 140)***
❽ Pour enrichir mon vocabulaire, j'essaie de réutiliser un même mot dans des contextes différents. ***(p. 158)***
❾ Pour retenir un mot, je l'associe à un autre mot qui m'y fait penser, un geste, une phrase drôle ou rythmée, etc. ***(p. 176)***

Stratégies de compréhension

Compréhension orale

• Quand j'écoute deux personnes parler entre elles, je repère l'utilisation de *tu* ou *vous*. Cela me donne des informations sur leur relation. ***(p. 24)***
• Pour enrichir ma compréhension à l'oral, j'essaie d'écouter des documents variés (dialogues, émissions de radio, publicités, etc.). ***(p. 96)***
• Quand j'écoute un reportage, je repère les différentes personnes qui parlent. ***(p. 154)***
• Quand j'écoute un document, je repère l'intonation et le rythme des phrases pour donner du sens aux paroles. ***(p. 172)***

Compréhension écrite

• Avant de lire un document, je cherche sa source pour comprendre d'où il vient. ***(p.44)***
• Quand j'observe un document, je commence par lire le titre pour savoir de quoi il parle. ***(p. 61)***
• Quand je lis un article de presse, je cherche les informations essentielles dans le titre et l'introduction. ***(p. 79)***
• Quand je regarde une affiche, je porte mon attention sur tous les éléments qui facilitent sa compréhension (image, titre, lieu, date, thème…). ***(p. 114)***
• Quand je lis un texte, je repère et je souligne les articulateurs logiques. ***(p. 138)***

Stratégies de production

Production orale

• Quand je m'exprime, j'utilise des intonations différentes pour les affirmations et les questions. ***(p. 49)***
• Quand je m'adresse à quelqu'un, je pense à choisir le bon registre de langue. ***(p. 67)***
• Quand je ne suis pas sûr d'être compris, je peux demander : « Est-ce que c'est clair ? » « Vous comprenez ? » ***(p. 103)***
• Quand je parle au téléphone, je pense à bien articuler car mon interlocuteur ne voit pas mes lèvres. ***(p. 120)***
• Pour renforcer certains mots-clés de mon message, je pense à les accentuer. ***(p. 143)***

Production écrite

• Quand j'écris un poème, je le divise en plusieurs parties (une idée par partie) et j'utilise des phrases courtes. ***(p. 32)***
• Avant d'écrire un texte, je « jette » mes idées sur la feuille de papier. Puis je les organise. J'ajoute ensuite des mots de liaison. ***(p. 86)***
• Quand j'écris un questionnaire, je choisis la forme de la question selon le type de réponse attendue. Si j'attends des réponses précises, j'utilise un QCM (questions à choix multiples). ***(p. 140)***
• Quand j'écris un texte, je pense à employer des mots ou des expressions utilisés dans le modèle, ou bien des synonymes. ***(p. 162)***

Unité 3

Vivre l'information

S'INFORMER

DÉCOUVRIR
- Les médias
- La presse sur Internet

RÉAGIR
- Vivre un jour de tweets à Paris
- Rencontrer un crieur public

S'EXPRIMER

ATELIERS D'EXPRESSION
- Exprimer son point de vue
- Rapporter des paroles
- Exprimer sa surprise

ATELIER D'ÉCRITURE
- Écrire un tweet littéraire

L'ATELIER 2.0
▶ Faire une mini-revue de presse

S'ÉVALUER

- DELF A2

On en parle ?

Quels médias reconnaissez-vous ?
À quoi servent-ils ?
Quels médias utilisez-vous au quotidien ?

DÉCOUVRIR

L'info, où la trouver ?

La presse numérique en vidéo

1 Qu'est-ce que vous voyez ?

Que font les gens ? Pourquoi ?

Comment va être le nouveau journal ?

Et vous, vous lisez ce type de presse ?

LE + INFO

Savez-vous que *Metronews* (ancien *Métro*) est le 2e quotidien le plus lu en France ? Présent dans 33 villes, ce journal gratuit touche 2 866 000 lecteurs chaque jour.

Comment s'informent-ils ?

2 Écoutez la première partie du reportage. 21

a. C'est une cabine pour :
☐ des jeunes ☐ des électeurs ☐ des acteurs

b. Pourquoi a-t-on créé cette cabine ?

3 Écoutez la suite du reportage. 21

a. Sur quoi portent les questions ?
La personne : ☐ son nom ☐ son âge ☐ sa nationalité
L'information : ☐ les types de médias utilisés
☐ le prix de l'abonnement
☐ la manière de s'informer

b. À partir de ces réponses, formulez les questions posées.
EXEMPLE : *Comment vous appelez-vous ?*

4 Écoutez à nouveau. 21

a. Dites comment s'informent ces quatre jeunes et pourquoi.
EXEMPLE : Assma → par Internet car « C'est facile », « On y trouve tout ».

b. Tendez l'oreille. Dites si vous entendez [u], [o], [ɔ]. 22

5 Observez ces phrases.

Comment s'informent-ils ?
Ils s'informent comment ?
Comment est-ce qu'ils s'informent ?

a. Est-ce qu'elles ont le même sens ?

b. Dans chaque phrase, où est placé le mot interrogatif « comment » ?
Relevez la différence de construction entre la première et la dernière phrase.

c. Soutenu, standard, familier : quel registre pour quelle question ?

▶ La question inversée → Vérifiez et exercez-vous : 1-2 p. 65
▶ *suivre* → Précis p. 200

Mots et expressions

L'actualité

- la « une », les (gros) titres
- feuilleter un magazine
- lire la presse écrite
- regarder le journal télévisé

.....

.....

Et sur le net ?

6 Observez ce document.

a. À votre avis, à quoi sert le site « Le mur de la presse » ?

b. Quels sont les noms des journaux ?

7 Écoutez le document. 23

a. Combien de rubriques y a-t-il sur le site ? Nommez-les.

b. Attribuez une rubrique à chaque titre d'article.

c. Que peut-on faire aussi sur ce site ?

8 Lisez les titres suivants, puis réécoutez. 23
Dans quel ordre apparaissent les informations ?

... France : augmentation du prix des carburants
... Les sculptures du nouveau musée de Lens à découvrir !
... Politique commune des pêches : enfin un engagement pour les océans !
... Changement d'image pour Hollande
... Tennis : rattrapage de Federer
1 Espagne : diminution du nombre de chômeurs

9 Répondez aux questions.

a. Dans les titres de l'exercice précédent, retrouvez le nom qui correspond à chaque verbe.
EXEMPLE : *diminuer → diminution*
engager → ..... *augmenter →* ..... *manifester →* .....
rattraper → ..... *changer →* ..... *sculpter →* .....

b. Dans chaque nom, soulignez la terminaison qui a permis de transformer le verbe.
À l'aide d'un dictionnaire, dites si ces noms sont féminins ou masculins.

c. Quel est le rôle du mot *de* dans le titre « Rattrapage de Federer » ?

▶ La nominalisation → Vérifiez et exercez-vous : 3-4 p. 65

Stratégie

Quand j'observe un document, je commence par lire le titre pour savoir de quoi il parle.

Mots et expressions

La presse sur Internet

- un journal électronique
- cliquer sur un titre
- consulter une rubrique
- s'abonner à une revue de presse

.....

.....

Parlez de l'info !

10 Comment peut-on s'informer aujourd'hui ?

11 Quels magazines ou journaux francophones connaissez-vous ?

RÉAGIR

Drôles d'oiseaux !

Un jour de tweets à Paris

En 2013, la ville de Paris a lancé l'opération « Un jour de tweets à Paris ». Elle a invité les Parisiens, les visiteurs et tous les amoureux de Paris à reproduire l'exercice de l'écrivain français Georges Perec en 140 caractères. C'était l'occasion de lui rendre hommage et de célébrer Paris, ses plaisirs, ses humeurs et ses habitants comme il l'avait fait en 1974. Les participants ont pu échanger sur Paris pendant une journée, de midi à minuit, sur le réseau social Twitter grâce au hashtag #jdtap (le nom de l'opération) *via* leur tablette ou smartphone. Des crieurs de rue présents dans 6 quartiers ont ensuite déclamé les 10 000 tweets écrits au cours de ces 24 heures. Paris leur a offert une belle journée de poètes !

www.paris.fr

MAIRIE DE PARIS
UN JOUR DE TWEETS A PARIS
De la poésie dans la ville...
LE 19 AVRIL, RACONTEZ PARIS SUR VOTRE FIL
Toutes les infos sur @Paris et Paris.fr #jdtap

Béatrice Logeais @BeatriceLogeais 19 Avr
Le crieur de tweets aux halles @Paris #jdtap
pic.twitter.com/T55SKf7i2B
Ouvrir
Mathilde Pieraut @MPieraut 19 Avr
"Paris me donne confiance, Paris me révèle. Paris se rêve, Paris se savoure." #jdtap
Ouvrir

1 Lisez l'article.

a. Quel est le nom de cette opération ? Quand a-t-elle lieu ?
b. Quel est l'objectif de cette journée ?
c. Quel média est utilisé ?

2 Relisez l'article et observez les tweets.

a. Combien de caractères peut-on utiliser pour écrire un tweet ?
b. Qui sont les auteurs de ces deux tweets ?
c. Quel est le mot-clé de l'opération ? Sur Twitter, quel symbole est utilisé pour signaler un mot-clé ?
d. Quel symbole est utilisé pour créer un lien vers un profil ?

3 Répondez aux questions.

a. Observez ces phrases. Est-ce que les verbes se construisent de la même manière ?
La ville a invité les Parisiens. *Paris a rendu hommage à Perec.*

b. Lisez ces phrases et retrouvez dans l'article le mot ou le groupe de mots que le pronom remplace.
EXEMPLE : *C'était l'occasion de lui rendre hommage.* → *lui = Georges Perec*
Paris leur a offert une belle journée de poètes ! → leur = ...
Paris me donne confiance. → me = ...

c. Réécrivez maintenant les phrases précédentes comme dans l'exemple.
EXEMPLE : *C'était l'occasion de rendre hommage à Georges Perec.*

▶ Les pronoms indirects → Vérifiez et exercez-vous : 5-6 p. 65

Mots et expressions

Les nouveaux médias
- un réseau social
- un smartphone
- une tablette
- tweeter *(verbe)*

.....
.....

Hyppolite, crieur public

10 actualités — Pays de la Loire — Ouest-France dimanche 13 mars 2011

Hyppolite le crieur public a trouvé son public à Mayenne

Il a clamé ses premiers messages, coups de cœur, coups de gueule et petites annonces, samedi matin, sur le marché local.

« Avis à la population ! » Il n'a pas besoin de micro, Hyppolite le crieur public. Le samedi matin, sur le marché de Mayenne, il fait revivre un métier oublié. Son rôle ? Clamer haut et fort des messages déposés dans des boîtes aux lettres, placées dans une trentaine de lieux de la ville. Un service 100 % gratuit et ouvert à tous. D'abord surpris, les passants se sont peu à peu approchés. Ils ont souri. Parfois ri et souvent applaudi. Un passant nous confie : « Mon père était crieur public. Il montait sur une pierre, le dimanche, à la sortie de l'église. C'était la meilleure façon d'informer la population ».

Julien Belaud

4 Lisez ce document.

a. D'où vient ce document ? Dans quelle rubrique est-il classé ?
b. De qui parle-t-on ? Quel est son métier ?
c. Quel type de messages clame-t-il ? Où est-ce qu'il reçoit les messages ?
d. Quelle est la réaction des gens ? Que pense le passant ?

5 Dans le texte, retrouvez les phrases entre guillemets : « ... »

a. Qui dit la première phrase ?
b. Qui dit la deuxième phrase ?
c. Comment le savez-vous ?

6 Écoutez le podcast. 24

a. Ce document est : ☐ un reportage ☐ une interview
b. Hyppolite raconte : ☐ son histoire ☐ l'histoire de son père
c. Que voulait-il faire avant de devenir crieur public ?
d. Qu'est-ce qui est important pour Hyppolite ?
e. Tendez l'oreille. Dites si vous entendez [y], [ų] ou les deux. 25

7 Répondez aux questions.

a. Vrai ou faux ? Justifiez avec les phrases du podcast. 24
Hyppolite répond : « J'adore mon métier. » ☐ Vrai ☐ Faux
Son père dit : « Tu dois changer de métier. » ☐ Vrai ☐ Faux

b. Lisez les phrases suivantes et retrouvez les questions posées à Hyppolite.
EXEMPLE : *On me demande si j'aime mon métier.*
→ *« Est-ce que tu aimes ton métier? »*
On me demande pourquoi je fais ce travail. → .....
On me demande si je reçois beaucoup de messages. → .....

▶ Le discours direct et indirect → Vérifiez et exercez-vous : 7-8 p. 65

Communication

Rapporter des paroles
- Elle dit : « je suis l'actualité ».
- Elle dit qu'elle suit l'actualité.
- Il affirme (que)...
- Elle demande (si, pourquoi...)...

Réagissez !

8 Vous écrivez deux tweets sur Paris à l'occasion de l'opération « Un jour de tweets à Paris ». N'oubliez pas : votre message ne doit pas dépasser 140 caractères !

Agissez !

9 Vous rapportez à la classe les tweets rédigés par votre voisin. Utilisez les verbes du discours indirect.

EXEMPLE : *Il dit que Paris est une ville magnifique.*

Lexique

L'actualité

1 Association d'idées • Dites un mot ou une expression sur le thème de l'actualité. La personne suivante donne un mot sur le même thème, et ainsi de suite !

Attention : on ne doit pas répéter les mots plusieurs fois dans la même partie.

EXEMPLE : « un journal » → « un magazine » → ...

La presse sur Internet

2 Devinettes • Retrouvez le mot ou l'action. Écrivez ensuite deux devinettes.

1. Je ne suis pas un journal papier. Je suis un ...
2. Tu veux recevoir le journal régulièrement ? Tu dois d'abord ...
3. Tu veux garder une vidéo d'Internet sur ton ordinateur ? Tu dois la ...
4. Tu veux connaître des infos sur les acteurs ? Tu peux ... la rubrique « people ».
5. Je suis une émission de radio à télécharger. Je suis un ...

Les nouveaux médias

3 Top chrono • Nommez les différentes parties du tweet.

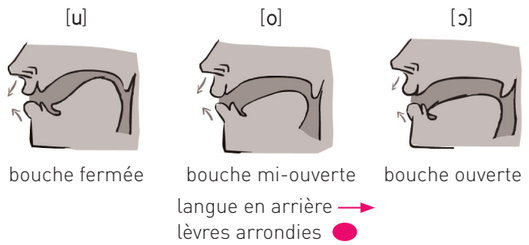
Stratégie

Pour comprendre un mot, je repère les préfixes et les suffixes pour le décomposer.

Phonétique

Les sons [u] – [o] – [ɔ] 26

1 Écoutez et observez.



2 Écoutez et dites ce que vous entendez.

a. bout – beau – bord
b. doux – dos – dort
c. fou – faux – fort
d. sou – sot – sort

3 Écoutez et répétez.

a. une information – une info
b. un abonnement – un abonné
c. J'adore la radio.
d. J'adore les journaux.
e. Je lis les journaux tous les jours.

Les sons [y] et [ɥ] 27

1 Écoutez et observez.

[y] est une voyelle.
[ɥ] est une semi-voyelle. Elle forme une syllabe avec la voyelle qui suit.
de-puis Je - suis. Je-lui-ré-ponds.

2 Écoutez et dites si ce que vous entendez est identique ou différent.

a. ☐ = ☐ ≠
b. ☐ = ☐ ≠
c. ☐ = ☐ ≠
d. ☐ = ☐ ≠

3 Écoutez et remplacez par le pronom *lui*.

a. Il parle à Pierre depuis longtemps. → ...
b. Il a répondu à Marie depuis longtemps. → ...

Grammaire

La question inversée

→ **Vérifiez vos réponses** (act. 5 p. 60)

a. Les trois phrases ont le même sens.
b. et **c.** *Comment s'informent-ils ?* (registre soutenu)
Ils s'informent comment ? (registre familier)
Comment est-ce qu'ils s'informent ? (registre standard)
Dans une question inversée (première phrase), on place le sujet après le verbe.

1 Transformez les questions de cette interview en questions inversées.

EXEMPLE : *Qu'est-ce que vous lisez ? → Que lisez-vous ?*
1. Comment est-ce que vous vous informez ?
2. Quand est-ce que vous lisez ce journal ?
3. Est-ce que vous êtes abonné à Twitter ?
4. Qu'est-ce que vous écoutez comme radio ?

2 Interrogez votre voisin sur sa relation aux médias. Variez les formes de questionnement.

EXEMPLE : *Est-ce que tu écoutes souvent la radio ? Tu écoutes souvent la radio ? Écoutes-tu souvent la radio ?*

La nominalisation

→ **Vérifiez vos réponses** (act. 9 p. 61)

a. et **b. Noms masculins** : un engagement, un changement, un rattrapage
Noms féminins : une augmentation, une sculpture, une manifestation
Pour transformer un verbe en nom, on ajoute souvent une terminaison appelée « suffixe ». Certains suffixes permettent de connaître le genre du mot.
c. Le mot *de* permet de relier les deux noms.

3 Associez chaque nom à un verbe.

Noms : disparition – affichage – remplacement – découverte – naissance – coupure
Verbes : naître – disparaître – couper – remplacer – afficher – découvrir

4 Vous êtes journaliste. Écrivez des titres chocs à partir des informations ci-dessous.

EXEMPLE : *De nombreuses usines ferment à Toulouse.*
→ *Toulouse : fermeture de nombreuses usines.*
1. On construit un nouveau pont à Paris.
2. La Belgique organise le 80e anniversaire d'Albert II.
3. Le Louvre expose les œuvres de Picasso en août.
4. La consommation de cigarettes baisse en France.

Les pronoms indirects

→ **Vérifiez vos réponses** (act. 3 p. 62)

a. Les verbes n'ont pas la même construction :
inviter quelqu'un = construction **directe**
rendre hommage à quelqu'un = construction **indirecte**
b. leur = les crieurs de rue → Paris a offert une belle journée de poètes aux crieurs de rue.
me = Mathilde → Paris donne confiance à Mathilde.

5 Complétez avec les pronoms proposés.

me – te – lui – nous – vous – leur
1. Mes parents ont acheté une télévision. Elle ..... plaît beaucoup.
2. Mon frère a envoyé son premier tweet. Un utilisateur ..... a aussitôt répondu.
3. Le journaliste ..... a parlé en espagnol. Nous n'avons rien compris.
4. La radio ..... a rappelé hier soir. J'ai gagné une place de concert !

6 Trouvez le nom que le pronom souligné peut remplacer et imaginez quelques phrases à votre tour.

EXEMPLE : *La radio leur parle tous les jours.*
→ *leur = les auditeurs*
1. Ce journal vous offre 5 euros sur votre abonnement !
2. Cette star m'a signé un autographe.
3. Les lecteurs leur font confiance.
4. Ce magazine de mode nous plaît beaucoup.

Le discours direct et indirect

→ **Vérifiez vos réponses** (act. 7 p. 63)

a. Hyppolite répond : « **J'**adore **mon** métier. » → Vrai : Hyppolite répond qu'**il** adore **son** métier.
Mon père dit : « **Tu** es surprenant. » → Faux : Mon père dit que **je** suis fou.
b. On me demande pourquoi **je** fais ce travail.
→ « Pourquoi fais-**tu** ce travail ? »
On me demande si **je** reçois beaucoup de messages.
→ « Est-ce que **tu** reçois beaucoup de messages ? »

7 Transformez les phrases au discours indirect.

EXEMPLE : *Est-ce que tu écoutes la radio ? → Il me demande si j'écoute la radio.*
1. Elle me dit : « Je ne lis jamais le journal. » → Elle me dit... **2.** « Est-ce que tu utilises Twitter ? », demande Paul. → Il me demande... **3.** « Pourquoi ne regardes-tu jamais la télévision ? », me demande Fabien. → Il me demande... **4.** « Charlotte, vous avez quel âge ? », demande le journaliste. → Il lui demande...

8 Drôle de trio ! La première personne pose une question à son voisin, puis elle insiste avec le discours indirect. La deuxième personne ne répond pas, mais elle écrit la question et la passe à la troisième personne. Ce dernier répond à la question.

EXEMPLE : PAUL. – Tu viens dimanche ?... Je te demande si tu viens dimanche !
MARIE. – Paul demande : « Est-ce que tu viens dimanche ? »
PERRINE. – Bien sûr, et toi ?

→ Point Récap p. 71

Exprimer son point de vue

LA VOIX DES PEUPLES D'AFRIQUE
JDA
LE JOURNAL DES AUDITEURS
Christiane REVENO
PRÉSENTATION DE L'ÉMISSION
<< RETOUR ACCUEIL ÉMISSION
Du lundi au vendredi de 13h30 à 14h
Le Journal des Auditeurs est une des émissions les plus célèbres de la radio africaine. C'est la voix des peuples d'Afrique.
Chaque jour de la semaine, les auditeurs du continent appellent la plate-forme téléphonique de la radio.
Un seul numéro de téléphone, disponible 24 h/24 h : 00 33 (1) 55 07 58 05. Chaque intervenant dispose de 2 minutes pour exprimer son point de vue. Chaque jour, une sélection des meilleures interventions sur les sujets d'actualité est diffusée dans le Journal des Auditeurs.
Présentation de l'émission
Présentation de l'animatrice
Nous contacter
Albums vidéos
Albums photos
Podcasts
ÉCOUTER L'ÉMISSION
JDA du lundi 3 juin 2013
00:00
TÉLÉCHARGER

1 Regardez et écoutez ces documents. 28

a. De quelle radio s'agit-il ?
b. À quel public s'adresse ce journal ?
c. Quels mots indiquent que ces documents sont radiophoniques ?
d. Quel est le sujet de l'émission ?
e. Quels sont les différents points de vue ?

2 Exprimez votre point de vue !

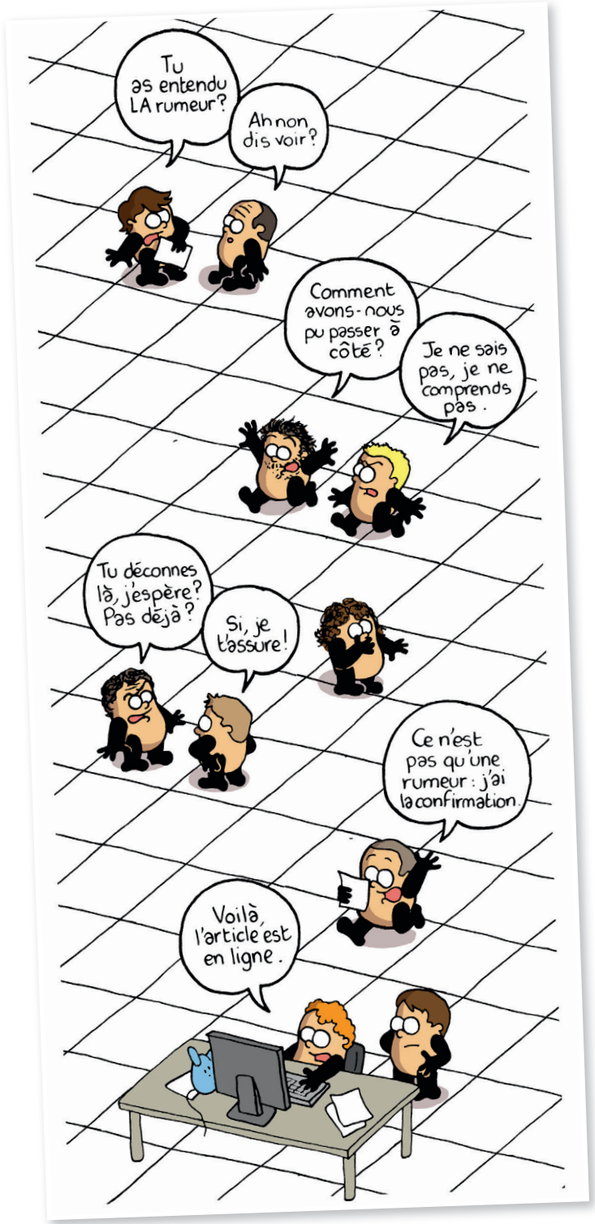
a. Est-ce que vous pensez que ce journal est une bonne idée ? Pourquoi ?
b. Existe-t-il des émissions de ce type dans votre pays ? Avez-vous déjà donné votre opinion ou point de vue à la radio ? Racontez.

Communication

Exprimer son point de vue
- Pour moi, l'information est un droit.
- À mon avis, ...
- Je trouve que tu as raison.
- Je crois que...

Demander l'avis de quelqu'un
- D'après toi, c'est une bonne idée ?
- À votre avis, est-ce que...
- Et toi, tu en penses quoi ?

Exprimer sa surprise


Tu as entendu LA rumeur?
Ah non dis voir?
Comment avons-nous pu passer à côté?
Je ne sais pas, je ne comprends pas.
Tu déconnes là, j'espère? Pas déjà?
Si, je t'assure!
Ce n'est pas qu'une rumeur : j'ai la confirmation.
Voilà, l'article est en ligne.

1 Top chrono !

a. Lisez la bande dessinée.
b. Qu'est-ce qu'une rumeur ?

2 Préparation

a. Avec votre voisin, imaginez et écrivez dix rumeurs au présent de l'indicatif. Vous pouvez créer des rumeurs affirmatives ou des questions.
EXEMPLES : *À Paris, les chiens portent des pyjamas.*
Est-ce que les Français mangent du cheval ?

b. Prononcez.
Repérez les mots contenant les sons [u], [o], [ɔ] et [y], [ɥ] dans vos rumeurs et entraînez-vous à les prononcer.
Écoutez et prononcez. 29
L'ours ose et sort dehors aux aurores.
Il lui a lu un livre qui lui a plu.

3 À vous !

a. Racontez votre rumeur à une personne de la classe. Utilisez le discours indirect.
EXEMPLES : *On dit qu'à Paris, les chiens portent des pyjamas.*
Je me demande si les Français mangent du cheval.

b. Votre interlocuteur exprime sa surprise.
EXEMPLE : *Quoi ? Les Français mangent du cheval ? Mais non, ce n'est pas possible !*

Stratégie
Quand je m'adresse à quelqu'un, je pense à choisir le bon registre de langue.

Communication

Exprimer sa surprise
- Ah ! Oh !
- Quoi ?
- Pardon ?
- Ce n'est pas possible !
- C'est pas vrai ? *(familier)*
- Tu déconnes ? *(très familier)*

Écrire un tweet littéraire

malibrairie.com
Littérature
Essais
BD & Mangas
Beaux Livres
Ebooks
25 histoires
25 auteurs
en
140 ca.
Réunis par Fabien Deglise
LE DEVOIR
25 histoires, 25 auteurs en 140 caractères...
Le 07/02/2013 à 10:32
Drôle de challenge ! Le journaliste Fabien Deglise du quotidien canadien Le Devoir a eu l'idée d'un recueil de nouvelles de 140 caractères : bref, des nouvelles sous la forme d'un tweet.
25 auteurs français, québécois et marocains ont participé à cet exercice : « imaginer une nouvelle littéraire dans un format de 140 caractères, pas un de plus, espaces compris. »
Yann Martel
La terre ? Nous l'avons mangée hier.
11 novembre 2012 15:00:59
Tahar Ben Jelloun
Il s'est réveillé plein de tristesse. On lui a dit : « T'es pas drôle. » Le lendemain, un homme s'est réveillé plein de tristesse. Ce n'était pas le même.
19 novembre 2012 04:48:09

1 Réaction

1. Regardez la couverture du livre.
a. Combien d'histoires chaque auteur a-t-il écrites ?
b. Que signifie : « 140 ca. » ?

2. Lisez l'article.
a. Que contient ce livre ?
b. De quelles nationalités sont les auteurs ?

3. Relisez les deux extraits de « littératweet ».
a. Qui sont les auteurs de ces deux tweets ?
b. Quel auteur n'a pas exactement respecté la règle ? Pourquoi ?
c. Que pensez-vous des thèmes choisis ? Est-ce qu'on parle d'actualité ?
d. Est-ce que chaque histoire a une fin ?

2 Préparation

Vous allez écrire un tweet littéraire. Définissez votre sujet : choisissez un personnage, un lieu, une idée philosophique, un paysage, etc. N'oubliez pas de penser à une fin pour votre tweet.

3 Rédaction

a. Écrivez votre tweet. Vous pouvez utiliser le discours direct comme Tahar Ben Jelloun.
b. Comptez le nombre de caractères de votre tweet. Si vous avez dépassé les 140 caractères, cherchez des synonymes plus courts dans le dictionnaire.
c. Passez la feuille à votre voisin. Demandez-lui s'il comprend, s'il peut vous donner des conseils (histoire, style…).
d. À tour de rôle, lisez vos tweets à la classe !

L'ATELIER 2.0

Faire une mini-revue de presse

Vous êtes journaliste, vous préparez une mini-revue de presse avec les gros titres de l'actualité.

1 On s'organise

En classe, commencez par énumérer les médias francophones que vous connaissez *via* la radio, la télévision, la presse écrite, Internet…
EXEMPLE : *Le Monde, Le Figaro, Le Soir, RFI, etc.*
Rassemblez les éléments nécessaires (journaux papiers, sites de journaux, etc.).

2 On se prépare

Par groupes, choisissez une rubrique qui vous intéresse : monde, société, économie, sport, sciences, culture, people.
Puis, à partir de différents médias, complétez individuellement une fiche avec :
– l'information principale, sous forme de titres ;
EXEMPLE : *La finale de Roland-Garros : Nadal-Ferrer en direct*
– des détails sur cette information, sous forme de questions.
EXEMPLE : *« Nadal gagnera-t-il la finale pour la 8e année ? »*

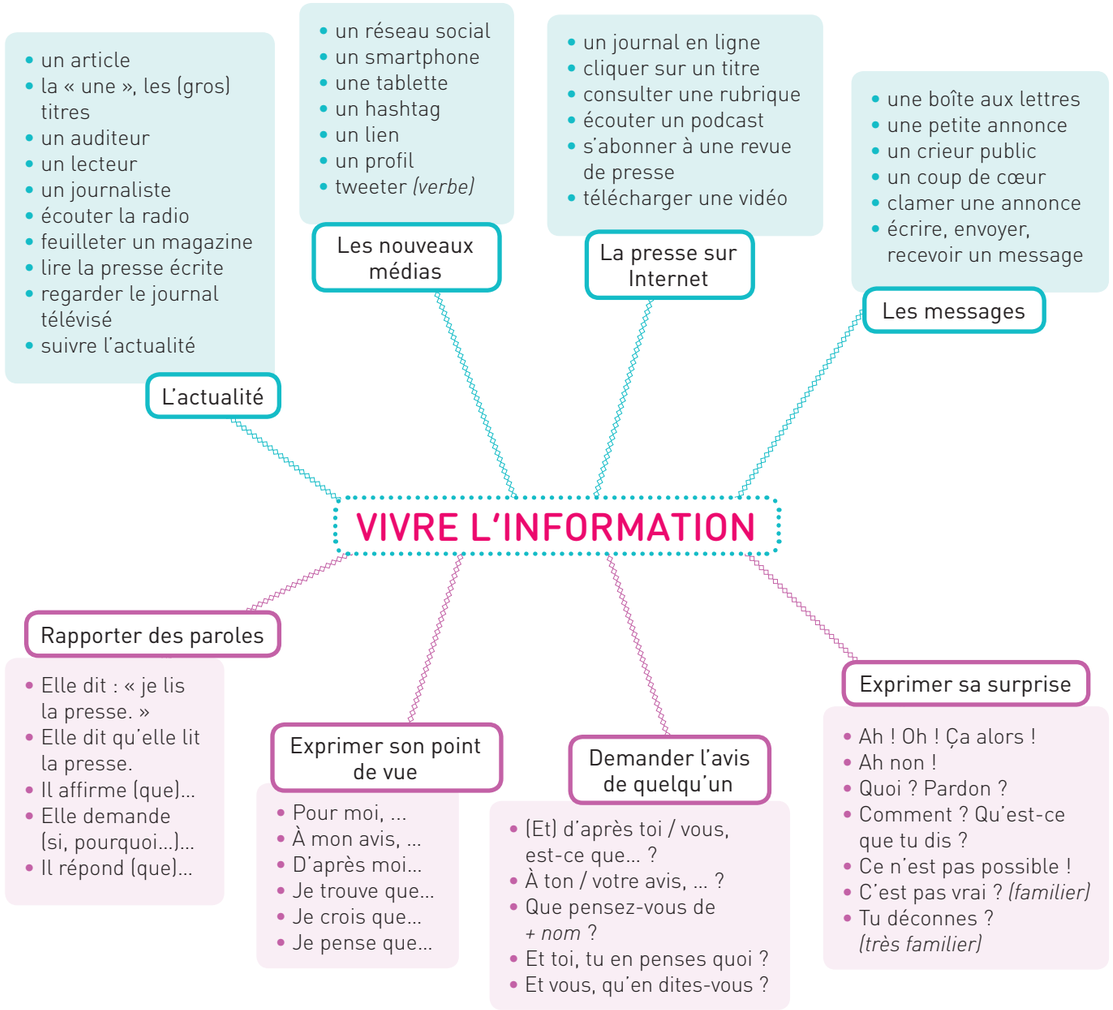
3 On présente à la classe

Chaque groupe présente sa revue de presse. La classe réagit et donne son point de vue pour répondre aux questions posées.

4 On publie

La classe décide de la forme de la revue de presse : rubriques, nombre de titres par rubrique, mise en page, couleurs, etc.
La classe publie la revue de presse sur l'espace de son choix : mur(s), blog….

Lexique / Communication


L'actualité
• un article
• la « une », les (gros) titres
• un auditeur
• un lecteur
• un journaliste
• écouter la radio
• feuilleter un magazine
• lire la presse écrite
• regarder le journal télévisé
• suivre l'actualité
Les nouveaux médias
• un réseau social
• un smartphone
• une tablette
• un hashtag
• un lien
• un profil
• tweeter (verbe)
La presse sur Internet
• un journal en ligne
• cliquer sur un titre
• consulter une rubrique
• écouter un podcast
• s'abonner à une revue de presse
• télécharger une vidéo
Les messages
• une boîte aux lettres
• une petite annonce
• un crieur public
• un coup de cœur
• clamer une annonce
• écrire, envoyer, recevoir un message
VIVRE L'INFORMATION
Rapporter des paroles
• Elle dit : « je lis la presse. »
• Elle dit qu'elle lit la presse.
• Il affirme (que)...
• Elle demande (si, pourquoi...)...
• Il répond (que)...
Exprimer son point de vue
• Pour moi, ...
• À mon avis, ...
• D'après moi...
• Je trouve que...
• Je crois que...
• Je pense que...
Demander l'avis de quelqu'un
• (Et) d'après toi / vous, est-ce que... ?
• À ton / votre avis, ... ?
• Que pensez-vous de + nom ?
• Et toi, tu en penses quoi ?
• Et vous, qu'en dites-vous ?
Exprimer sa surprise
• Ah ! Oh ! Ça alors !
• Ah non !
• Quoi ? Pardon ?
• Comment ? Qu'est-ce que tu dis ?
• Ce n'est pas possible !
• C'est pas vrai ? (familier)
• Tu déconnes ? (très familier)

Activité RÉCAP'

Vous organisez une conférence sur le thème « Les nouveaux médias ».

1 Répartissez-vous en groupes.
Dans chaque groupe, il y a environ 6 personnes : un conférencier, un expert, des intervenants.
Décidez qui fait quoi.

2 Le conférencier réalise une conférence sur les « nouveaux médias ».
- Il fait appel à un expert (en journalisme, en technologie...) à qui il demande son point de vue.
- Il invite aussi d'autres intervenants qui illustrent le propos par des scènes jouées en direct (une publicité pour un magazine électronique, un reportage sur la lecture de la presse sur smartphone, etc.).

À vous de jouer !

Grammaire

La question inversée

Il existe trois formes de questions. Chaque forme correspond à un **registre de langue**. On parle de question inversée lorsque **le sujet est placé après le verbe**.

Que fais-tu ? *soutenu, à l'écrit*
Qu'est-ce que tu fais ? *standard*
Tu fais quoi ? *standard, à l'oral*

Attention, dans les questions inversées :

– quand le verbe se termine par une voyelle, on ajoute un *t* avec *il*, *elle*, *on* ;
EXEMPLE : *Où habite-t-il ?*

– quand le verbe se termine par un *d*, on prononce « t » devant *il* et *elle*.
EXEMPLE : *Que prend-il ?*

→ Précis, P. 191

La nominalisation

- Les noms peuvent se former à partir de verbes.

Certaines transformations sont simples :
rejeter → un rejet, *baisser → une baisse*

- Pour d'autres noms, **on ajoute un suffixe**.

Les noms en ***-age*** et ***-ment*** sont **masculins** :
rattraper → un rattrapage
changer → un changement

Les noms en ***-tion*** et ***-ure*** sont **féminins** :
manifester → une manifestation
couper → une coupure

Remarque : dans un groupe nominal, on sépare souvent deux noms par la préposition *de*.
EXEMPLE : *La venue de Madame La Ministre.*

→ Précis, P. 191

Les pronoms indirects

Le pronom sert à **remplacer un nom**.

- On utilise les pronoms indirects avec les verbes de **construction indirecte**.
EXEMPLE : *Il parle à un homme.*
→ *Il lui parle.*

- Les pronoms indirects qui remplacent des personnes sont :

me	nous
te	vous
lui	leur

Attention, certains verbes ont une double construction.
EXEMPLE : *Il donne un bonbon (direct) à son frère (indirect).*

Pour connaître la construction d'un verbe, il faut chercher dans un dictionnaire.

→ Précis, P. 192

Le discours direct et indirect

Pour rapporter les paroles de quelqu'un, on peut utiliser le discours direct ou indirect.

- Au **discours direct**, on reprend les mots exacts de la personne. On les introduit avec un verbe de parole (*dire*, *répondre*, *demander*...) + les deux-points + les guillemets.

- Au **discours indirect**, on peut utiliser :
– un verbe de parole + *que* (affirmation) ;
– demander + *si* (questions avec *Est-ce que*) ;
– un verbe de parole + un pronom interrogatif (autres questions).

EXEMPLES :

Discours direct	Discours indirect
Elle dit : « Tu es fou. »	Elle dit que je suis fou.
Il demande : « **Est-ce que** tu es fou ? »	Il demande **si** je suis fou.
Il demande : « **Comment** tu vas ? »	Il demande **comment** je vais.

Attention aux changements : *tu → je*, *ton → mon*, etc.

→ Précis, P. 195

L'information, de nombreux acteurs

Internet **Hacker** autonomie Télévision
logiciel libre Communauté
Tweet Partage **Réseau**
Hébergement **Code** **Don** **journalisme** radio

Glossaire

Hacker
- Programmateur de génie et autodidacte
- Engagé auprès des communautés du logiciel libre ou de l'*open data*
- Manipule les systèmes informatiques
- Se méfie du pouvoir
- N'est ni bon ni mauvais

Hats, classification des hackers
- **Black hats (chapeaux noirs) :** volent des données ou de l'argent
- **White hats (chapeaux blancs) :** signalent les failles de sécurité informatique contre les criminels

Quelques références

■ **Wikileaks :** le plus connu des Français

■ **NosDéputés.fr :** Observatoire citoyen de l'activité parlementaire
Les compétences des codeurs intéressent les journalistes. Ce site permet aux internautes de contrôler l'activité quotidienne de leurs députés et leurs paroles.

■ **Reflets.info :**
Pourquoi des journalistes hackers en France ?

Raison d'être
- Un projet communautaire avec des journalistes et des spécialistes de l'informatique

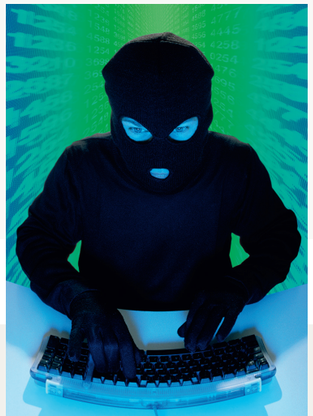
Philosophie
- Retrouver une presse de réflexion
- Pas de réaction instantanée
- L'analyse des données
- Rendre sa valeur à l'information

Insomni'Hack, un des plus grands événements francophones de sécurité informatique

En quelques lignes

6e édition à Genève
400 hackers de toute l'Europe
Des conférences, des ateliers
Concours de piratage informatique

But
Promouvoir le hacking éthique dans un cadre légal



1 Lisez les informations et répondez.

1. Un hacker, qu'est-ce que c'est ?
2. Quelles sont les compétences d'un hacker ?
3. Citez un hacker francophone.
4. Que s'est-il passé à Genève ?
5. Que pensez-vous de la philosophie des hackers ?

Et aussi…

Deux initiatives d'ouverture

En bref

Une chaine franco-allemande et européenne

Son histoire

1992 Création d'une chaîne culturelle franco-allemande

Principes
- Favoriser la compréhension et le rapprochement des peuples en Europe
- Concevoir et diffuser des émissions de télévision en français et en allemand
- Diffuser 24 h / 24 h
- Mêler œuvres contemporaines et patrimoine

Actualité

- **2012 :** 6 chaînes supplémentaires.
- **Novembre 2013 : Arte** bat son record d'audience depuis 2005.

Prix du journalisme francophone

En quelques lignes

50e Prix du journalisme des radios francophones publiques

14 décembre 2013 remise du Prix du journalisme des radios francophones publiques par radio France, la Radio Télévision Belge Francophone, la Radio Suisse Romande et Radio Canada.

Deux catégories :
- **le choix du public** pour un reportage d'une durée comprise entre 3 et 10 minutes
- **le choix des rédactions** pour un format de moins de trois minutes

↳ Le public a choisi le reportage *Les enfants perdus de l'Espagne*, réalisé par Marine de la Moissonnière et diffusé sur France Culture le 4 janvier 2013.

2 Lisez les informations et répondez aux questions.

1. Quelle est la particularité des deux initiatives ?
2. Avez vous des équivalents dans votre pays ?
3. Y a-t-il d'autres pays qui partagent votre langue et vos médias ?

Drôle d'expression

« *Donner sa langue au chat* »

contexte Charlotte ne trouve pas la réponse à la question de son frère. Elle donne sa langue au chat.

3 On donne sa langue au chat ?

1. Essayez de deviner le sens figuré de l'expression d'après le contexte.
2. L'expression *Donner sa langue au chat* veut dire :
a. Elle donne à manger au chat.
b. Elle renonce à deviner la réponse à la question de son frère.
3. Avez-vous une expression similaire dans votre langue ?

PRÉPARATION AU DELF A2

Les documents sonores sont téléchargeables sur le site www.didierfle.com/saison.

PARTIE 1 Compréhension de l'oral

Vous allez entendre 2 fois un document. Vous avez 30 secondes de pause entre les 2 écoutes puis 30 secondes pour vérifier vos réponses. Lisez les questions.

Vous entendez cette émission à la radio. Répondez aux questions.

1. De quel métier parle-t-on dans l'émission ?
☐ Vendeur.
☐ Comédien.
☐ Crieur de rue.

2. Où Olivier travaille-t-il ?

.....

3. En quoi consiste le métier de crieur de rue ?
☐ Aider les gens.
☐ Informer les gens.
☐ Amuser les gens.

4. Qui emploie Olivier ?

.....

5. Sur quoi portent les informations que donne Olivier ?
☐ Sur l'association.
☐ Sur les métiers.
☐ Sur la vie du quartier.

6. Pourquoi Olivier doit-il crier ?

.....

7. Qu'est-ce qui est installé pour les habitants ?

.....

PARTIE 2 Compréhension des écrits

Vous lisez l'article suivant sur Internet.

Quel est le comportement des jeunes Européens face aux nouveaux médias ?

Pour le savoir, observons les résultats d'une grande enquête effectuée auprès de 9000 jeunes de 12-18 ans, dans neuf pays de l'Union européenne et au Québec.

94 % des 12-18 ans déclarent avoir déjà utilisé Internet (96 % en France). Communiquer en ligne est très populaire. 71 % des jeunes Européens utilisent la messagerie instantanée et 66 % le courrier électronique.

95 % des jeunes Européens ont leur propre téléphone mobile (le taux le plus élevé est l'Italie avec 98 % et le plus faible est la France avec 88 %).

Normalement, les élèves disposent d'accès à Internet dans les établissements scolaires de tous les pays de l'enquête ; 22 % des jeunes européens déclarent n'avoir jamais utilisé Internet sur le temps scolaire, et 30 % l'avoir fait rarement.

38 % des jeunes ont un blog en Belgique, 25 % en France.

En France, les jeunes connaissent bien les risques sur Internet. Cela peut s'expliquer par les nombreuses campagnes de prévention réalisées par les pouvoirs publics. En revanche, les études en Pologne et en Grèce ont montré que les jeunes de ces deux pays avaient particulièrement besoin d'une formation pour apprécier les situations dangereuses.

Les jeunes utilisent plusieurs médias en même temps. Quand ils sont sur Internet, ils écoutent de la musique mais téléphonent aussi (surtout les filles). Plus d'un jeune sur deux déclare regarder la télévision ou un DVD tout en étant sur Internet.

Répondez aux questions.

1. Quel titre pouvez-vous donner à cet article ?
☐ Les jeunes ne s'intéressent pas aux médias.
☐ Les nouvelles façons de communiquer chez les jeunes.
☐ Le comportement des jeunes face aux nouveaux médias.

2. Combien de jeunes ont été interrogés pour l'enquête ?

.....

3. Vrai ou faux ? Justifiez vos réponses.
L'enquête a été faite en France.
☐ Vrai ☐ Faux
Presque tous les jeunes savent utiliser Internet.
☐ Vrai ☐ Faux

4. Comment les jeunes communiquent-ils avec les nouveaux médias ?
Donnez 2 réponses.

.....

.....

5. Dans quel pays trouve-t-on le plus grand nombre de jeunes qui ont un portable ?
☐ En France.
☐ En Italie.
☐ En Belgique.

6. Dans quel pays les jeunes connaissent-ils bien les risques d'Internet ?

.....

7. Comment les jeunes utilisent-ils les médias ?

.....

PARTIE 3 Production écrite

Que pensez-vous de Twitter ? Écrivez un message sur un forum en ligne pour donner vos impressions sur ce réseau social. (100 mots)

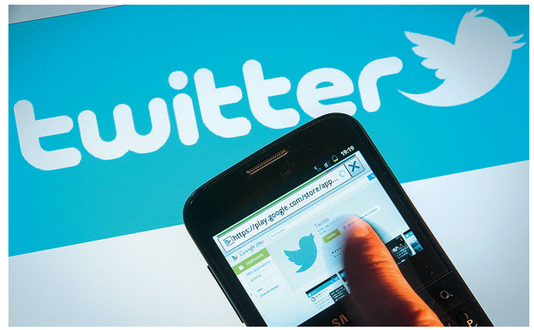
.....

.....

.....

.....

.....



PARTIE 4 Production orale

EXERCICE 1 – Entretien dirigé

Répondez aux questions suivantes à l'oral.

- Que faites-vous le soir après le dîner ?
- Qu'est-ce que vous aimez lire ?

EXERCICE 2 – Monologue suivi

Choisissez un sujet et exprimez-vous.

Sujet 1 Que faites-vous sur Internet ? Quels sont les outils/applications que vous utilisez le plus ?

Sujet 2 Quel(s) média(s) utilisez-vous pour vous informer ? Expliquez pourquoi.

EXERCICE 3 – Exercice en interaction

Choisissez un sujet. Jouez la situation avec l'examinateur.

Sujet 1
Vous voulez vous abonner au réseau social Twitter. Vous allez voir un ami qui est inscrit sur ce réseau social pour lui poser des questions et lui demander de vous aider.

Sujet 2
Vous devez préparer un dossier sur les nouveaux médias. Vous allez à la bibliothèque pour trouver des livres sur le sujet. Vous posez des questions sur les différents livres à l'employé de la bibliothèque.